

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem Konkursu studenckiego: „Prawdopodobnie najlepsi” (dalej „Konkurs”) jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 43669, kapitał zakładowy: 666.200.000 zł, REGON: 851638844, NIP: 869-163-74-82, BDO: 000020615 (dalej „Organizator” lub „Carlsberg Polska”).
- 1.2. Celem Aktywacji jest wyłonienie najbardziej utalentowanych i zaangażowanych studentów, którzy w kreatywny i praktyczny sposób potrafią rozwiązać zadanie przygotowane przez firmę Carlsberg Polska. Uczestnicy zmierzają się z wyzwaniem biznesowym z obszaru działalności firmy, wymagającym analitycznego myślenia, innowacyjnego podejścia oraz umiejętności pracy projektowej.
- 1.3. Konkurs trwa przez 69 dni od dnia jego ogłoszenia na stronie www.carlsbergpolska.pl zakładka kariera, czyli **od 19.01.2026 do dnia 27.03.2026**, a ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 12 kwietnia 2026 r. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
- 1.4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.0.847).
- 1.5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Warunki udziału w Konkursie

- 2.1. Warunkami wzięcia udziału w Konkursie są:
 - potwierdzenie zapoznania się i akceptacja regulaminu Konkursu.
 - Zgłoszenie się do konkursu za pomocą linku:
<https://system.erecruiter.pl/FormTemplates/RecruitmentForm.aspx?WebID=8de418257bc549489764a0fd688bae2a>
Wykonanie zadania konkursowego polegającego na przygotowaniu projektu odpowiadającego na zadanie biznesowe określone przez Organizatora („Projekt”).
- 2.2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 2.3. W Konkursie może wziąć udział osoba, która:
 - a) W chwili przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) nie jest pracownikiem Carlsberg Polska (Carlsberg Polska Sp. z o.o. lub Carlsberg Supply Company Polska S.A. – łącznie zwane Carlsberg Polska) na podstawie umowy o pracę, nie współpracuje na podstawie umowy zlecenia, nie świadczy usług na rzecz Carlsberg Polska (osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą) lub nie świadczy pracy na rzecz Carlsberg Polska przez firmę zewnętrzną (pracownicy tymczasowi);
 - c) W dniu aplikacji posiada status studenta;
 - d) jest studentem lub studentką jednego z następujących kierunków studiów :logistyka, inżynieria produkcji, zarządzanie produkcją, transport i logistyka, zarządzanie i inżynieria produkcji, zarządzanie łańcuchem dostaw (Supply Chain Management), technika i zarządzanie w logistyce, automatyka i robotyka (w kontekście procesów produkcyjnych), mechanika i budowa maszyn, mechatronika, inżynieria mechaniczna, inżynieria logistyczna, inżynieria systemów produkcyjnych, zarządzanie w przemyśle, technologie przemysłowe i logistyka, inżynieria przemysłowa i logistyka, inżynieria zarządzania, inżynieria materiałowa (profilowana pod produkcję), ekonomia w logistyce lub produkcji, zarządzanie (o specjalizacji w zakresie logistyki, produkcji lub operacji);
 - e) Odbywa lub kończy studia na poziomie **licencjackim**, **inżynierskim** lub **magisterskim** o profilu technicznym;
 - f) Komunikuje się w **języku polskim i angielskim** na poziomie minimum B2.
- 2.4. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestnika wydatków.
- 2.5. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki Regulaminu.

3. Kryteria oceny projektów

3.1. Komisja Konkursowa ocenia Projekty na podstawie następujących kryteriów:

- innowacyjność i kreatywność przedstawionego rozwiązania
- indywidualna praca uczestnika konkursu
- potencjał biznesowy projektu oraz możliwe korzyści dla firmy
- przygotowanie projektu w języku polskim
- zgodność z celami kultury Carlsberg Polska nastawionej na wzrost
- jakość prezentacji oraz klarowność przedstawienia i obrony pomysłu

4. Wybór zwycięzców i przekazanie praw autorskich

4.1. Nagrody w Konkursie przyznawane są przez Komisję konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatora, na podstawie oceny projektów zgodnie z pkt. 3.1 powyżej, zawierających odpowiedź na zadanie konkursowe. Wygrywa 3 uczestników, którzy, według subiektywnej oceny komisji, przygotowują najbardziej kreatywne Projekty.

4.2. Nagrody zostaną wydane podczas Dnia Inauguracji. Organizator zastrzega możliwość utrwalenia przebiegu Dnia Inauguracji w formie relacji foto-wideo oraz jej publikacji na stronie internetowej www.carlsbergpolska.pl oraz w mediach społecznościowych Organizatora (Instagram, LinkedIn).

4.3. Zwycięskie projekty zostaną zaprezentowane na stronie www.carlsbergpolska.pl oraz w mediach społecznościowych Organizatora (m.in. na Instagramie i LinkedIn).

4.4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia 15.04.2026 r. poprzez wiadomość e-mail.

4.5. Uczestnik wykonując zadanie konkursowe w celu wzięcia udziału w Konkursie oświadcza, że jest wyłącznym autorem Projektu i że udzielona przez niego odpowiedź na zadanie konkursowe nie narusza żadnych praw osób trzecich.

4.6. Z chwilą przyjęcia nagrody finansowej, Zwycięzca konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Projektu oraz, że udziela Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Projektu w celu podania w Internecie, w tym na profilach w mediach społecznościowych Organizatora, do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu, wykorzystania Projektu przez Organizatora do celów komercyjnych jak również w celach promocji i reklamy Organizatora, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
- b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,
- c) wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych, w szczególności SMS, MMS, komunikatorów internetowych oraz przekazu interaktywnego,
- d) wprowadzenie do sieci multimedialnych w tym do Internetu i telefonii mobilnej,
- e) wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej i publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie internetowej carlsbergpolska.pl oraz portalach społecznościowych Organizatora LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora oraz przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu,
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym

Udzielenie licencji następuje w ramach nagrody przyznanej w Konkursie i nie rodzi po stronie Zwycięzcy prawa do dodatkowego wynagrodzenia.

Zwycięzca Konkursu wyraża bezwarunkową zgodę na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora z praw zależnych do Projektu, na polach eksploatacji, o których mowa w pkt. 4.6, w tym włącznie, w całości lub w części – według uznania Organizatora – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, audialnego lub też do połączenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w punkcie 4.6 lub inne włączenie lub połączenie z utworem lub innym dziełem nie będącym utworem w rozumieniu

art. 1 ust. 1 oraz art. 1 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 (Dz. U. z 2016 r. poz. 666) o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Niniejszym, na podstawie art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciach wykonanych podczas realizacji Projektu oraz wydania nagród przez Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34 (dalej „Carlsberg”), bądź przez podmioty działające na jej zlecenie, na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 4.6 powyżej.

5. Nagrody

5.1. Studenci, którzy zajmą miejsca na podium, otrzymują:

- I miejsce – nagrodę finansową w wysokości 8 000 PLN netto oraz „wilczą kartę” uprawniającą do udziału w dwuletnim programie rozwojowym;
- II miejsce – nagrodę finansową w wysokości 5 500 PLN netto;
- III miejsce – nagrodę finansową w wysokości 3 000 PLN netto.

5.2. Zasada przekazania „wilczej karty”:

Jeśli zwycięzca I miejsca zrezygnuje z „wilczej karty”, zostaje ona przyznana uczestnikowi, który zajął II miejsce. W przypadku jego rezygnacji, karta przechodzi na laureata III miejsca.

5.3. W przypadku uczestników Konkursu, w stosunku do każdej nagrody, ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11%. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Carlsberg Polska. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

5.4. Ogłoszenie zwycięzców następuje poprzez wysłanie wiadomości w formie elektronicznej za pośrednictwem drogi e-mail oraz poprzez publikację zgłoszeń konkursowych i Zwycięzców na sharepoincie Carlsberg Polska.

5.5. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

5.6. W przypadku, gdy zdobywcą Nagrody będzie osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, traci ona prawa do Nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu Nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu na własny koszt. Wówczas Nagroda ta zostanie przyznana kolejnej osobie, której Zgłoszenie zostanie wybrane zgodnie z punktem 3.1. Regulaminu.

6. Dane osobowe

6.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 34.

6.2. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja, przeprowadzenie oraz rozstrzygnięcie Konkursu, a także rozliczenie podatkowe zwycięzców Konkursu. Podane dane osobowe będą przetwarzane również w celach archiwizacyjnych i komunikacyjnych Carlsberg Polska.

6.3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jak i Zwycięzców jest **art. 6 ust. 1 lit. b)** Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych – RODO, „Rozporządzenie”) (Dz.U.UE.L.2016.119.1). Przetwarzanie danych jest bowiem niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik lub Zwycięzca. Umowę pomiędzy administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w przypadku Zwycięzców jest również **art. 6 ust. 1c** Rozporządzenia, jest ono bowiem niezbędne w celu wykonania obowiązku Administratora wynikającego m. in. z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

- 6.4. Odbiorcami zebranych danych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych, tj. upoważnieni Pracownicy i przedstawiciele administratora oraz podmioty z Grupy Carlsberg, a także podmioty zewnętrzne działające na zlecenie administratora. Dane osobowe mogą również zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem. W przypadku, gdy byłoby to niezbędne i uzasadnione podane dane osobowe mogą być przesyłane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein Norwegia lub Szwajcaria) lub organizacji międzynarodowej, taki przesył będzie odbywał się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych wymagane przepisami.
- 6.5. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji konkursu i wyłonienia laureatów oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników w związku z konkursem.
- 6.6. Dane laureatów Konkursu będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowego i prawa pracy (dla przechowywania dokumentacji dla celów podatkowych bądź ubezpieczeń społecznych).
- 6.7. Uczestnikowi przysługuje prawo do: a) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; zgodę można cofnąć listownie na adres Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, lub przez e-mail: daneosobowe@carlsberg.pl, b) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, c) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych, d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych, e) przenoszenia danych osobowych, f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
- 6.8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
- 6.9. W przypadku wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora należy się kontaktować pod adresem: daneosobowe@carlsberg.pl.

7. Postępowanie reklamacyjne

- 7.1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być do Carlsberg Polska w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od zakończenia ogłoszenia wyników w Konkursie.
- 7.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy przestać w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej: konkurs.planowanie@carlsberg.pl dodając w temacie wiadomości "Reklamacja dot. konkursu studenckiego Prawdopodobnie najlepsi" lub listownie, na adres Organizatora wskazany w pkt. 1.1. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, adres mailowy, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
- 7.3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
- 7.5. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika listownie lub drogą elektroniczną zgodnie z formą złożenia reklamacji.
- 7.6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem. Uczestnik, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin dostępne są do wglądu w siedzibie Organizatora.
- 8.2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie na dowolnym etapie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany takie nie mogą dotyczyć podstawowych zobowiązań Organizatora, w tym w szczególności zobowiązania do wydania Nagród, ani nie mogą wpływać na prawa Uczestników nabyte przed zmianą Regulaminu.
- 8.3. Organizatorowi przysługuje prawo do zawieszenia lub wcześniejszego zakończenia Konkursu.
- 8.4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia siły wyższej uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu.
- 8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.
- 8.6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.